



ЮНИТЕР



Обувная  
промышленность



# ОБУВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

**В 2014 г. объем производства обуви в Беларуси снизился**

Обувная промышленность Беларуси в настоящее время переживает спад. Так, в 2014 г. объем производства обуви упал на 10,4% по сравнению с прошлым годом, причем данная тенденция сохраняется с 2011 г. Это связано с все возрастающими темпами роста экспорта качественного кожевенного сырья, значительным ростом импорта обуви, а также снижением емкости потребительского рынка обуви и доли расходов, выделяемых на обувь, в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств. Тем не менее, Концепцией развития кожевенно-обувной отрасли до 2015 года планируется наращивание мощностей к 2015 году до 18,5 млн. пар в год.

**Главная проблема отрасли – отсутствие внутреннего производства комплектующих для предприятий по переработке кожи**

Внутренний рынок в основном обеспечивается за счет специальной обуви – для военных, строителей, при производстве которой не всегда необходимы кожевенные материалы высокого качества. Основной проблемой в развитии отрасли является отсутствие внутреннего производства комплектующих для обуви. В то же время сельское хозяйство хорошо развито, поэтому недостатка в кожевенном сырье не наблюдается. Переработка, выделка кожи и производство комплектующих для обуви может являться важным драйвером развития индустрии в целом.

**57% от произведенной в 2014 г. обуви экспортировано, 79,5% экспорта пришлось на Россию**

Отрасль ориентирована не только на внутренний рынок, но и на внешние рынки, особенно вследствие снижения покупательской способности на внутреннем рынке. Около 60% от произведенной обуви экспортируется. Основной экспортный рынок – Россия (79,5% в 2014 году), доля которой в течение уже нескольких лет постепенно снижается. Российские покупатели традиционно отдают предпочтение белорусским товарам легкой промышленности как более качественным по сравнению с товарами местного или китайского производства. Тем не менее, намечаются тенденции постепенной диверсификации экспорта и наращивания поставок в Азербайджан, Казахстан, Украину, Кыргызстан.

**Потребители по-прежнему отдают предпочтение импортной обуви**

Импортная продукция занимает значительную долю в потреблении обувной продукции, причем ее доля с 2011 г. постоянно растет (в 2014 году она составила 46,9%, в 2013 году – 39,3%) При этом объемы импорта в стоимостном выражении возрастают – так, в 2014 г. на 2,1% по сравнению с 2013 г. Структура импорта по сравнению с 2013 годом практически не изменилась - в 2014 г. 55% обуви импортировано из России (в 2011 г. – 41%), которая постепенно отвоевывает позиции у китайских поставщиков. Однако это частично связано с тем, что 75-80% «российской» обуви чаще всего импортируется из Китая, а затем ввозится в Беларусь.

**Крупнейшие игроки отрасли - СП ООО «Марко», ОАО «Луч», СООО «Белвест», ИП «ЛеГранд», ОАО «Красный Октябрь»**

Крупнейшие игроки отрасли: СП ООО «Марко», ОАО «Луч», СООО «Белвест», ИП «ЛеГранд», ОАО «Красный Октябрь», ЗАО «Белкельме», ЗАО «Отико». Все из них, за исключением ИП «ЛеГранд», входят в государственный концерн Беллепром (всего в концерн входит 18 предприятий).

Инвестиционная компания ЮНИТЕР – финансовый и инвестиционный консультант в Беларуси с 14-летним опытом работы с национальными и иностранными инвесторами в более чем 40 отраслях страны.

Деятельность компании сфокусирована на инвестиционном банкинге; поддержке иностранных инвесторов и привлечении финансирования для национальных компаний; проведении маркетинговых и аналитических исследований; управлении проектами и активами.

ЮНИТЕР



220114, Минск, просп. Независимости 117А, 12 этаж (БЦ Александров Пассаж),  
тел. +375 17 385 24 65, факс +375 17 385 24 64, [uniter@uniter.by](mailto:uniter@uniter.by), [www.uniter.by](http://www.uniter.by)

#### Дисклеймер

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Несмотря на то, что мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия, используя такую информацию, можно только после консультаций с соответствующими специалистами, основанных на тщательном анализе конкретной ситуации.

©2017 ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Все права защищены.

ЮНИТЕР и логотип ЮНИТЕР являются зарегистрированными товарными знаками, зарегистрированными в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

